

# EL PANEL PUBLICITARIO MÁS INTELIGENTE DEL MUNDO

Tolera todas las condiciones meteorológicas. Su iluminación no necesita conexión a la red. Y una sola persona puede **cambiar el cartel en menos de cinco minutos**. La empresa finlandesa Bannergear ha desarrollado el panel publicitario del futuro: por supuesto, de aluminio.

**LOS PANELES PUBLICITARIOS CONVENCIONALES** existen desde hace mucho tiempo, formados normalmente por un bastidor de madera o acero y un cartel que se pega. El cartel se pega por partes, lo que normalmente requiere el trabajo de varias personas y una precisión extremada.

El concepto de Bannergear es diferente: el cartel se engancha primero en un bastidor de perfiles de aluminio y luego se coloca usando un tornillo.

“Esto implica que una persona sola puede cambiar un cartel de varios metros cuadrados en sólo cinco minutos. Los carteles se ofrecen en diferentes materiales –papel, polietileno, Airtex ...–, según las necesidades del cliente”, explica Kari Karesola, jefe de producto de Bannergear.

El tamaño de los paneles publicitarios también se adapta a los deseos de los clientes, así como las opciones de iluminación que pueden consistir en focos sobre el panel o en diodos luminiscentes colocados detrás de un cartel semitransparente.

Sin embargo, las piezas de bastidor para los paneles publicitarios se hacen siempre del mismo material; y Kari Karesola explica la selección de material.

Los perfiles de aluminio tienen una durabilidad extremadamente larga, son fáciles de mecanizar y permiten la integración de funciones en las mismas piezas. El hecho de que el aluminio



Ahora es más fácil y más rápido cambiar carteles de gran tamaño en paneles publicitarios.

sea elegante es una ventaja adicional. La colaboración con Sapa funciona muy bien. Sapa comprendió rápidamente lo que buscábamos y nos suministran piezas extruídas a distintos largos.

**ASIMISMO, PUEDE HACERSE** una mejora ecológica adicional de los paneles publicitarios instalando paneles fotovoltaicos en el bastidor para alimentar la iluminación sin conexión a la red eléctrica.

“Esto permite al cliente colocar su panel publicitario realmente en cualquier sitio en que

haya luz solar. El cliente, por tanto, sólo necesita preocuparse de cambiar el cartel. También estamos estudiando una variante alimentada con energía eólica, perfecta para colocar en lugares con mucho viento”, explica Kari Karesola.

Entre los clientes actuales se destacan el gigante de supermercados alemán Lidl y la constructora K-Rauta.

“El interés es grande, por lo que hay muchas perspectivas de que Bannergear crecerá en los años próximos.”

TEXTO DAG ENANDER



Kari Karesola

