

Alcoa

Soft Alloy Extrusions

Sapa

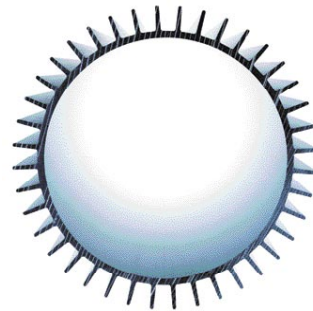
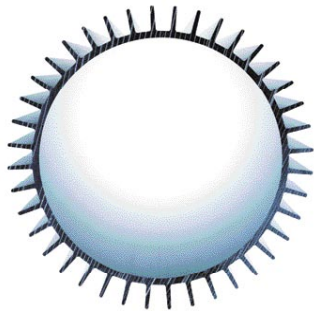
Profiles

Produzione di profili in alluminio di Alcoa nel 2006:

22 stabilimenti in 8 Paesi. 73 presse (1.250-7.300 tonnellate metriche).
6.400 dipendenti circa. Produzione di 569.000 tonnellate metriche di
profili in alluminio con un fatturato di circa 2,5 miliardi di USD.

Produzione di profili in alluminio di Sapa nel 2006:

18 stabilimenti in 13 Paesi. 38 presse (1.040-6.500 tonnellate metriche).
6.000 dipendenti circa. Produzione di 320.000 tonnellate metriche di
profili in alluminio con un fatturato di circa 1,7 miliardi di USD.



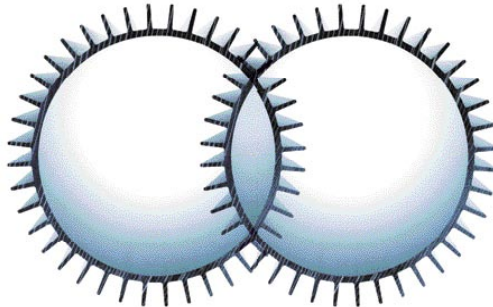
Alcoa Sapa

Soft Alloy Extrusion Profiles

Il 22 novembre 2006 è stata pubblicata una dichiarazione di intenti relativa alla fusione delle attività di produzione di profili in alluminio di Sapa e Alcoa.

Da allora, entrambe le aziende hanno profuso un grande impegno e ci apprestiamo ad affrontare una grande sfida implementando un progetto industriale su larga scala che aprirà una moltitudine di opportunità sia per i clienti che per i dipendenti.

È stato definito un piano, le strategie sono state sviluppate e ottimizzate. Due culture aziendali verranno unite in una. I punti forti e gli asset di entrambe le aziende verranno razionalizzati di pari passo alla crescita dell'azienda.



Sapa

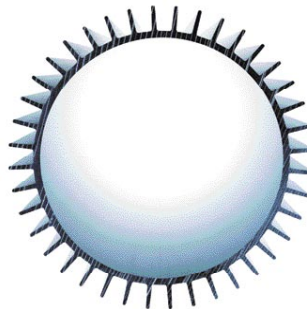
Soft **Al** Profiles **usions**

La fusione è completata. Abbiamo creato il maggiore produttore mondiale di profili in alluminio.

La nuova azienda dispone di 111 presse in 15 Paesi e più di 12.000 dipendenti.

Produzione e uffici vendita in Belgio, Cina, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Messico, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svezia e Ungheria nonché rappresentanti in molti altri Paesi.

Grazie alla presenza in America del Nord e Centrale, Europa e Asia, possiamo servire i clienti in tutto il mondo.



La nuova azienda si chiama Sapa e sarà caratterizzata dai punti forti e dagli asset di Sapa e Alcoa.

I dipendenti di entrambe le aziende vantano un'enorme base di competenza. Utilizzando un modello decentralizzato, le esperienze e le capacità verranno utilizzate e trasferite alle varie società del Gruppo e ai clienti in tutti i mercati in cui operiamo.

Sapa e Alcoa sono organizzazioni orientate al cambiamento. Entrambe hanno adottato un sistema gestionale basato su Toyota Production System. Sapa lo ha chiamato Genesis.

Genesis e lo sviluppo di procedure operative volte a favorire una cultura di miglioramento continuo avranno un ruolo importante nella nuova azienda. Il miglioramento sarà dettato anche da sicurezza, best practice e Customer Value Management.

Stretta collaborazione con i clienti, spesso mediante partnership, e profili che rappresentano un elevato valore aggiunto, saranno elementi determinanti nella nuova azienda.

Questo è il nostro modo di **plasmare il futuro**. Il vostro futuro.

sapa:

