

Časopis spoločností Sapa Group • č. 2/2011

Shape

• VĎAKA KONŠTRUKCIÁM Z
PROTINÁRAZOVÝCH ZLIATIN
SÚ AUTÁ BEZPEČNEJŠIE

• SVETLÁ BUDÚCNOSŤ PRE TRH
SOLÁRNYCH PRODUKTOV

• STÔL Z HLINÓKOVÝCH PROFILOV
VYHRAL PRESTÍŽNU CENU

SEVEROAMERICKÝ TRH
NÁKLADNÝCH PRÍVESOV

KOLESÁ SA TOČIA RÝCHLEJŠIE

STRANA



sapa:

Vzrušujúca budúcnosť pre spoločnosť Sapa

Na základe aktuálneho ročného štrukturálneho a organizačného rastu je Sapa najväčšou svetovou spoločnosťou na lisovanie hliníka ako aj globálny líder v rámci riešení na prenos tepla pre automobilový priemysel. Za päť rokov sme viac ako zdvojnásobili svoju veľkosť a dnes máme prevádzky v 35 krajinách, vyše 15 000 zamestnancov a v Európe a Severnej Amerike sme lídrom na trhu.

S našou najnovšou akvizíciou spoločnosti Jiangyin Haihong Non-Ferrous Materials Co. Ltd. („Haihong“) sme úspešne uviedli svoju činnosť v Ázii, keďže teraz máme výrobné kapacity v Indii, vo Vietname a v Číne. V septembri sme tiež informovali o založení nového centra výskumu a vývoja v Číne (Sapa Technology Shanghai). Využitím skúseností a technických znalostí v spoločnosti Sapa prinesieme na ázijské trhy nové riešenia, z čoho budú profitovať naši miestni aj globálni zákazníci.

S našou sieťou závodov, kapacitami v rámci výskumu a vývoja, ako aj miestnymi a globálnymi predajnými organizáciami má spoločnosť Sapa jedinečnú pozíciu prostredníctvom riešení zvyšujúcich hodnotu poskytovať služby miestnym aj globálnym zákazníkom. Existuje mnoho príkladov, ako každodenne pridávame hodnotu našim zákazníkom. V tomto vydaní časopisu Shape si môžete okrem ostatných príbehov prečítať o našej spolupráci s dodávateľmi nákladných prívosov v Severnej Amerike, kde spoločnosť Sapa využíva na obsluhu týchto veľkých národných klientov celú svoju sieť závodov.

Myslím, že spoločnosť Sapa čaká veľmi vzrušujúca budúcnosť. Globálne máme neprekonateľné schopnosti plniť potreby našich zákazníkov a využívame stabilné a spoľahlivé programy na ďalšie využívanie našej veľkosti a schopnosti. Verím, že Sapa tvaruje budúcnosť!



Svein Tore Holsether

Svein Tore Holsether,
Prezident a generálny riaditeľ
spoločnosti Sapa

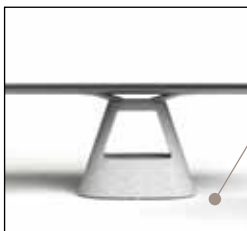
08541 2 2



Severoamerický trh nákladných prívosov sa spamätáva z globálnej krízy z roku 2009. Nová konštrukcia prívosov stúpla v prvom štvrťroku 2011 o 109 % v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2010.



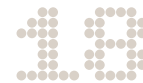
Predstavujeme vám Davea Humphriesa, riaditeľa predaja spoločnosti Sapa Profiles UK, ktorý v tejto brandži pracuje už 35 rokov. „Použitie lisovania je neobmedzené,“ hovorí.



Hliníkové zliatiny majú vynikajúcu schopnosť absorbovať pôsobenie energie. Spoločnosť Sapa teraz ponúka svoje odborné skúsenosti a široký sortiment prispôbených lisovaných profilov pre automobilové aplikácie.



Nemecký dizajnér Konstantin Grcic tento rok získal cenu „Red Dot: Best of the best“ (Červená bodka: Najlepšie z najlepšieho) za svoj stôl B. Pri tvorbe tohto úspešného umeleckého diela hrala úlohu aj spoločnosť Sapa.



Budova vysieláča v meste Leeds profitovala zo systému usporiadania okien, ktorý vytvorila spoločnosť Sapa Building Systems Ltd, a nedávno získala ocenenie „World's Best tall Building“ (Vysoká budova najlepšia na svete).



Sapa je medzinárodná priemyselná skupina, ktorá vyvíja, vyrába a predáva hliníkové profily s pridanou hodnotou, stavebné konštrukčné systémy a pásy pre výmenníky tepla z hliníka. Spoločnosť Sapa má ročný obrat v hodnote približne 33 miliardy SEK a zamestnáva okolo 14 800 ľudí v spoločnostiach po celej Európe, ako aj v Severnej Amerike, Strednej Amerike a Číne. Shape je časopis pre zákazníkov spoločnosti Sapa Group, ktorý vychádza dvakrát ročne v 14 jazykoch. Shape je k dispozícii aj na adrese www.sapagroup.com

Šéfredaktor: Eva Ekselius
Editor: Carl Hjelm
Grafický dizajn: Karin Löwencrantz
Produkcia: OTW Communication
Tlač: Strokirk Landströms
Zmeny adries: Zákazníci by mali informovať svoju kontaktnú osobu v spoločnosti Sapa, zamestnanci svoje mzdové oddelenie a ostatní komunikačné oddelenia na čísle +46 (0) 8 459 59 00.

sapa:

Tvarovanie budúcnosti

ZACHOVANIE CHLADU PRE DLHŠIU ŽIVOTNOSŤ

Diódy emitujúce svetlo

(diódy LED) predstavujú vítané ulahčenie, pretože mnohí ľudia i spoločnosti na celom svete hľadajú spôsoby znižovania spotreby energií. Lisovanie hliníka hrá pri chladičoch potrebných na chladenie diód LED kľúčovú úlohu.

Podľa Amerického úradu pre energiu má polovodičové osvetlenie, ktoré zahŕňa aj diódy LED, potenciál znížiť spotrebu energie využívanej na osvetlenie v USA o jednu tretinu. Znamená to úsporu 348 miliárd kilowatthodín ročne, čo znamená úsporu peňazí.

„Úspora nákladov je výrazná,“ hovorí Ruben Guillermo, key account manažér pre segment Tepelný manažment spoločnosti Sapa. „Pri prevádzke sa ušetrí približne 50 percent nákladov, preto sa diódy LED používajú čoraz viac.“

Diódy LED sa nepoužívajú len na osvetlenie, ale aj v lekárskejších prístrojoch, v interiéroch automobilov, na vytváranie rôznych nápisov a podobne. Aby sa dosiahla dlhá životnosť diód LED – spravidla až 20 rokov, prostredníctvom chladiča sa musí rozptyľovať teplo, ktoré sa v nich vytvára. Chladič je komponent, ktorý transformuje teplo z pevného materiálu do tekutého média, napr. kvapaliny, alebo do vzduchu.

SPOLOČNOSŤ SAPA VYRÁBA hliníkové lisované chladiče, ktoré zaisťujú vynikajúce odvádzanie tepla v porovnaní s klasickými chladičmi liatymi pod tlakom. V prípadovej štúdií spoločnosti Sapa sa zistilo, že hliníkové lisované chladiče poskytujú 30-percentnú úsporu hmotnosti a 12-percentné

zníženie teploty oproti ťažším chladičom liatym pod tlakom.

Nízka hmotnosť je výhodou najmä pri exteriérovom osvetlení, pretože mnohé svietidlá visia vo vzduchu, napríklad v garážach. „Vďaka ľahšiemu a menšiemu chladiču môžete teda vyplniť rovnaký prázdny priestor či medzeru svietidlami len s polovičnou alebo štvrtinovou veľkosťou oproti pôvodným svietidlám,“ zdôrazňuje Guillermo.

ĎALŠOU VÝHODOU hliníkových lisovaných chladičov je, že materiál, z ktorého sú vyrobené, je opakovane použiteľný, a teda šetrný voči životnému prostrediu, ďalej kratšia doba rozbehu, zvýšená kvalita povrchu a veľmi celistvý dizajn. „Zákazníkom môžeme dať účinný a veľmi ľahký chladič s funkciou tepelného chladenia a súčasne ponúknuť jedinečné vlastnosti, atraktívnejší vzhľad a menšiu veľkosť, ako majú ostatné chladiče,“ hovorí Guillermo.

„Lepšie ako lisovanie hliníka je už len použitie meďi, tá však stojí trikrát toľko,“ dodáva.

Pre každé tepelné riešenie technici spoločnosti Sapa poskytujú zákazníkovi modely s počítačovou dynamikou tekutín (CFD) na overenie účinnosti chladiča počas jeho navrhovania a priemyselného preskúšavania. Cieľom je zaisťovať, aby chladič spĺňal požiadavky zákazníka na dizajn, povrchovú úpravu a funkčnosť. Spoločnosť Sapa súčasne zaisťuje účinnejšie dizajnové prostriedky pre svietidlá prostredníctvom eliminácie potreby ďalších následných procesov.

Spoločnosť Sapa dokáže rýchlo reagovať na požiadavky zákazníkov tým, že má zásoby na sklade. „Americký trh je veľmi nestály a rýchla reakcia je kvôli legislatíve, načasovaniu a politickému daniu rozhodujúca,“ hovorí Guillermo. „Musíme byť schopní reagovať na požiadavky zákazníkov na chladiče diód LED v rámci štyroch týždňov alebo v ešte kratšom čase, kým iným to trvá šesť až osem týždňov.“

Na zmenu osvetlenia zo žiaroviek na diódy je len v USA plánovaných 30 miliónov lúčnic pouličného osvetlenia, preto zrýchlenie procesu nemôže uškodiť.

TEXT CARI SIMMONS



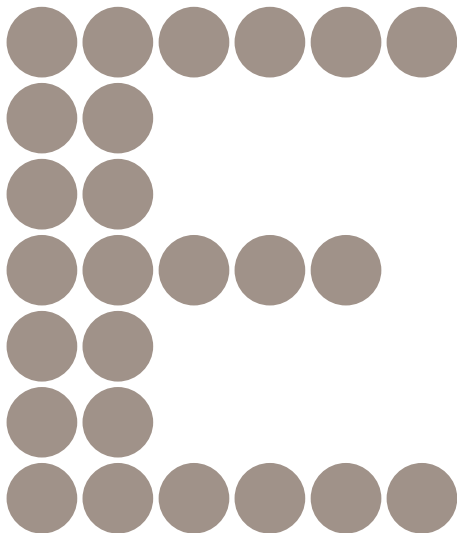


**SEVEROAMERICKÝ
TRH NÁKLADNÝCH
PRÍVESOV SA OŽIVUJE**



Globálna kríza v roku 2009 otriasla firmami a ekonomikami po celom svete. **Severoamerický trh nákladných prívosov** sa však rázne spamätáva: nová konštrukcia prívosov stúpila v prvom štvrtroku 2011 o 109 % v porovnaní s prvým štvrtkom roku 2010 a výhľad zostáva pozitívny.





xistujú tri hlavné príčiny rýchleho oživenia,“ hovorí Jerrod Hoefl, riaditeľ národných účtov pre prepravu, Sapa Profiles North America: „Prvým je všeobecný vzostup nákladnej dopravy a nosnosti nákladných automobilov v Severnej Amerike. Nosnosť nákladných automobilov sa doposiaľ zvýšila o päť percent v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2011. Za druhé, vek používaných prívesov je rekordne vysoký a je nutné vymeniť ich. Prívesy sa bežne vymieňajú po piatich či šiestich rokoch, ale prívesy na dnešných cestách majú vek osem až deväť rokov. Za tretie, nedostatok šoférov a predpisy upravujúce počet hodín, ktoré môže šofér denne najazdiť, spôsobujú využívanie viacerých zmien, pričom jeden vodič príves odovzdá a ďalší vodič si ho vyzdvihne. Pretože je snaha mať vozový park s nákladom neustále v pohybe, je potrebných viac nákladných automobilov a prívesov.“

Spoločnosť Sapa ako vedúci dodávateľ hliníkových lisovaných profilov pre severoamerický trh nákladných prívesov profituje z tohto rastu. Spoločnosť Sapa disponuje šesťnástimi výrobnými závodmi v Severnej Amerike, ktoré sa nachádzajú v blízkosti jej zákazníkov, a kapacitou v rámci tejto siete, ktorá dokáže uspokojiť zákazníkov všetkých veľkostí. Navyše mnohé z týchto závodov sa zameriavajú výhradne na trh dopravných prostriedkov a prívesov. Spoločnosť Sapa preto vyvinula svoje schopnosti a technické znalosti na vysokej úrovni, aby dokázala zásobovať tento trh.

„**MÁME NIEKTORE** lisované profily, ktoré môže dodávať len spoločnosť Sapa alebo výroba ktorých by bola pre niekoho iného príliš nákladná. Spoločnosť Sapa je súčasne dostatočne veľká na to, aby plnila všetky moje požiadavky,“ hovorí Ed Dzieza, vedúci nákupca spoločnosti Great Dane Trailers.

OŽIVENIE S NÁBOJOM

Celosvetová kríza v roku 2008 mala zdrvujúci dopad na dopravný priemysel. Dnešný trh nákladných prívesov je však na vzostupe. Rast trhu v prvom štvrtroku 2011 (v porovnaní s predchádzajúcim rokom) pre 48- až 53-stopové prívesy:

198 %

Nechladiace prívesy
Nárast približne o 198 percent

33 %

Chladiace prívesy
Nárast približne o 33 percent

83 %

Plošinové/ploché návesy
Nárast približne o 83 percent

Zdroj: ACT Research



Sandy Kim, asistentka pre zásobovanie v spoločnosti Hyundai Translead, poznamenáva: „Vyrobiť niektoré tvary môže byť problematické. Ak potrebujete špeciálnu hrúbku alebo špeciálnu šírku, ktorú miestny podnik nedokáže vyrobiť, spoločnosť Sapa má určite niekde inde závod, ktorý dokáže úlohu splniť s rovnakou kvalitou: Ak bude niektorá súčiastka dodaná z iného závodu Sapa, nemusíte mať obavy.“

Hoefť si myslí, že v nasledujúcich mesiacoch budú hlavným faktorom pokračujúceho úspechu služby. „V súčasnosti zažívame nebyvalý dopyt po neustále lepších službách, kvalite

a zvýšenej konkurencieschopnosti. Súčasne vieme, že naši partneri musia zaistiť zaradenie prívesov do vozového parku vždy včas a s najvyššou kvalitou lisovaných profilov. Dnešné podmienky sú pre nás testom. No našťastie sa vždy usilujeme o zlepšovanie a náš doterajší výkon v odbore je dobrý.“

POZORUHODNÉ, MOHOL by niekto povedať.

„Spoločnosť Sapa je vynikajúca v tom, ako plní naše potreby a ako s nami komunikuje,“ hovorí Kim. „Vždy ma upozornia na možné problémy, takže sa môžem podľa toho zariadiť. Sú jedným

z mojich najlepších dodávateľov. Zbožňujem pracovať s nimi,“ dopĺňa Dzieza. „Spoločnosť Sapa pre nás dokáže v núdzi vyrobiť produkt v rámci niekoľkých dní. To je úžasné! Ich služby sú vynikajúce. Stanovili štandard v odvetví a dnes nám dodávajú väčšinu lisovaných profilov. Medzi spoločnosťami Sapa a Great Dane je silné partnerstvo a výsledkom sú lepšie služby a produkty pre zákazníkov firmy Great Dane.“

TEXT MICHELE JIMÉNEZ

„Ak máte okruh ľudí, ktorých poznáte a ktorým práci dôverujete, nechcete ich zmeniť. Sapa je súčasťou nášho okruhu.“

Ed Dzieza, vedúci nákupca, Great Dane Trailers





Litovský úspech 3D

Zložité názov znie stereofotogrametria, no ľahšie možno pochopiť výraz laserové skenovanie 3D. V tejto oblasti litovská spoločnosť Elinvision získala medzinárodné renomé. Spoločnosť Elinvision od roku 2000 navrhuje a vyrába meracie a kontrolné zariadenia, systémy na spracovanie obrazu a 3D skenery a so svojim novým skenerom chodidiel 3D pre ortopedické aplikácie dosahuje čoraz väčší podiel na trhu.

Skener chodidiel 3D nahrádza komplikovanú a časovo náročnú metódu odlievania, ktorá vyžadovala vzájomné posielanie odliatkov a foriem. Teraz pacient len vloží chodidlo do telesa skenera a odborník získa jeho dokonalú kópiu 3D (bez zaťaženia, s čiastočným alebo úplným zaťažením hmotnosťou), s ktorou môže ďalej digitálne pracovať.

Spoločnosť Elinvision teraz, rok po uvedení prvého skenera, pracuje na jednoduchšom modeli, aby mohla rozšíriť svoj trh. „Spoločnosť Sapa nám veľmi pomohla pri vývoji profilov pre formu prvého skenera a na jej poradenstvo sa spoliehame aj pri tejto novej sérii,“ hovorí Donatas Valincius, generálny riaditeľ spoločnosti Elinvision.



Blahoželáme k narodeninám, hliník

Tento rok nastáva 125. výročie objavu, ktorý umožnil výrobu a používanie hliníka v priemysle. Tento objav nielen zlepšil naše životy, ale hral dôležitú úlohu aj v udržateľnom rozvoji Európy. Bezpečnejšia nákladná doprava s účinnejším využívaním pohonných látok, energeticky účinnejšie budovy, neobmedzené recyklovateľné obaly – to všetko je možné vďaka tomuto objavu.

Taviaci proces na výrobu hliníka objavili v roku 1886 takmer súčasne, no nezávisle od seba Charles Martin Hall v Spojených štátoch a Louis Toussaint Héroult vo Francúzsku. Obaja páni rozpustili oxid hlinitý v roztopenom kryolite a potom elektrolyzou extrahovali hliník.

Charles Martin Hall a Louis Toussaint Héroult takmer súčasne objavili taviaci proces na výrobu hliníka.

„Žiadny iný materiál okrem hliníka nemá súčasne výhodu nízkej hmotnosti a pevnosti, nie je úplne recyklovateľný, odolný voči korózii, úplne nepriepustný a nevedie vynikajúco teplo a elektrickú energiu ako hliník. Počas 125 rokov od tohto objavu rýchlo vznikli rôznorodé aplikácie hliníka, ktoré budú naďalej prispievať k udržateľnému rozvoju a ziskom z energetickej účinnosti v Európe,“ tvrdí Patrick de Schrynmakers, generálny sekretár Európskej asociácie pre hliník (EAA).



Nadčasový dizajn na ochranu pred počasím

KuPro Kunsthoff 2000 GmbH, nemecký výrobca dverí, balkónových zasklení a fasádnych systémov pre rodinné domy uviedol na trh nový rad oblúkových prístreškov pre autá. Séria Vaganza® s jednoduchým a nadčasovým dizajnom spája extrémne dlhú životnosť so širokou paletou farieb a modelov.


„Hliníkové profily nám umožnili flexibilnú výrobu rôznych veľkostí a atraktívnych tvarov, a v kombinácii s plastovým povlakom ponú-

kajú peknú a na dotyk príjemnú povrchovú vrstvu, ako aj vynikajúcu odolnosť voči poveternostným podmienkam,“ vysvetľuje Torsten Moldenhauer, výrobný manažér v spoločnosti KuPro. „Spoločnosť Sapa nám prostredníctvom svojich výpočtov a výrobných zručností pomohla zhmotniť naše vízie,“ dodáva.

Podľa Moldenhauera hliníkové profily čaká zvýšenie trhového podielu, pretože tento materiál sa páči používateľom aj výrobcom.



S dokonalosťou v hľadáčku

 Jeden veľmi skúsený švédsky tréner chcel zjednodušiť a spresniť proces strelby. Rozmýšľal o hľadáčku na brokovnici, ktorý by strelcom pomohol mať čo najlepší počiatočný obraz cieľa, aby mohli jednoducho natáčať brokovnicu až po bod vznietenia. O dva roky a tri celosvetové patenty neskôr hľadáček Redring® pomáha strelcom v 40 krajinách na celom svete zlepšiť úspešnosť svojich zásahov a lovcom znížiť riziko poranenia lovej zveri na minimum. Ten nápad

bol zdanlivo jednoduchý: okamžite zmerať cieľ a vypočítať priemer výstrelu na 20 metrov, a následne vám jasnočervený krúžok ukáže, kedy treba vystreliť.

Pomocou sústavy ľahkých, vysoko presných lisovaných hliníkových profilov s dokonalou povrchovou úpravou od spoločnosti Sapa bol vytvorený rám pre hľadáček Redring®, ktorý možno počas niekoľkých minút pripraviť na použitie prakticky s ľubovoľným typom brokovnice na trhu športových potrieb.

Na trhu s chladením je horúco

Zhejiang Kangsheng Co, čínsky výrobca systémov výmenníkov tepla pre domáce a priemyselné aplikácie je rastúcou hviezdou na konkurenčnom a neustále expandujúcom svetovom trhu HVAC (vykurovanie, ventilácia a klimatizácia) s očakávanými tržbami v roku 2012 prekračujúcimi 15 miliónov USD. Ich súčiastky na chladenie a klimatizáciu používajú čínski a medzinárodní giganti ako Hisense, Midea, LG a Electrolux a svoje výrobky posielajú do Severnej Kórei, Austrálie, Indonézie, Indie, Mexika, Turecka a mnohých ďalších krajín. Investície do výskumu a vývoja, ako aj úplne nové spájkované jednotky umožnili spoločnosti dosiahnuť vo výrobe hliníkových chladiacich komponentov najvyššie normy kvality, spoľahlivosti a účinnosti. A spoločnosť Sapa, ktorá za desať



mesiacov začala od nuly po dodávku 500 ton hliníkových plátových lamiel, dokonale zapadá do týchto výkonov. „Tento trh práve zažíva obrovský rozvoj a spoločnosť Sapa je dôveryhodný dodávateľ s dokonalým systémom manažmentu a vynikajúcou kvalitou,“ hovorí Kyon Ma, generálny riaditeľ spoločnosti Zhejiang Kangsheng. Song Zu, pracovník spoločnosti Sapa Heat Transfer v Šanghaji, je veľmi spokojný. „Práve sme prostredníctvom inovačnej technológie vstúpili na trh HVAC v Číne a našim cieľom je pomôcť našim zákazníkom uspieť. Je to jediný spôsob, ako môžeme uspieť aj my.“

Vedeli ste?

Hliník možno neobmedzene recyklovať bez straty kvality a má pôsobivý pomer recyklácie: recykluje sa vyše 90 percent hliníka v dopravných a stavebných aplikáciách a vyše 55 percent hliníka v obaloch, pričom niektoré krajiny prekračujú 90-percentnú recykláciu plechoviek na nápoje.

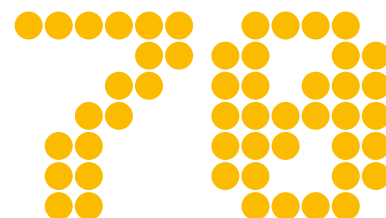


INTELIGENTNÉ riešenia pre predajne

Sú ľahké, úhľadné, flexibilné a jednoducho sa skladajú. Na toto všetko mysleli tvorcovia hliníkových policových systémov pre predajne. Jorma Rissanen, zakladateľ tejto fínskej spoločnosti, začal dodávať policové riešenia pre jednu známu fínsku kozmetickú značku, ktorá vždy potrebovala vystaviť svoje výrobky v rovnakom dôstojnom štyle bez ohľadu na to kde a za akých podmienok.

Odtiaľ bol len krok k expanzii do farmaceutického sektora, kde je potrebné vystavovať aj malé predmety úhľadným a prehľadným spôsobom.

„V spolupráci so spoločnosťou Sapa sme vyvinuli niekoľko riešení obsahujúcich sofistikované profily, ktoré sú jadrom našich systémov,“ spomína Rissanen. Jeho spoločnosť môže prispôsobiť na mieru riešenia obsahujúce sklo, drevo a ďalšie materiály, no celý systém je vytvorený z hliníkových profilov a panelov. Po prvej inštalácii systému pre predajne môžu jej pracovníci podľa požiadaviek jednoducho zmeniť nastavenia a oživiť vzhľad predajne.



Za uplynulé storočie spotreba energie na jednotku vyrobeného hliníka klesla o 70 percent.

Know-how v mnohých jazykoch

Spoločnosť Sapa predstavila aktualizovanú verziu svojho dizajnového manuálu obsahujúceho technické údaje, návody a praktické tipy týkajúce sa hliníkových profilov. Tento obľúbený manuál nepoužívajú len dizajnéri a technici, ale slúži aj ako zdroj referencií na technických školách a univerzitách, pretože prvýkrát bol vydaný v 80. rokoch minulého storočia. Aktualizovaný dizajnový manuál Sapa obsahuje aktuálne technické novinky zo sveta



hliníka vrátane vlastností materiálov, procesov, technológií a environmentálnych aspektov. Je dostupný v tlačenej verzii v rôznych jazykoch a v on-line verzii bude dostupný čoskoro.

BUĎ SVETLO

Nepredávame len produkty a komponenty, predávame riešenia," zdôrazňuje Francesco Natale, obchodný manažér spoločnosti Sapa v oblasti Solárny biznis v Taliansku. Aplikácie centrum Sapa v Taliansku, ktoré zamestnáva päť technikov, a predajný tím Sapa úzko spolupracujú so zákazníkmi spoločnosti Sapa na vývoji na mieru prispôbených hliníkových konštrukcií, inováčných fotovoltaických rámov a špeciálnych chladičov pre prevodníky. „Sme jediná lisovacia spoločnosť v Taliansku, ktorá ponúka spoluprácu počas celého procesu – od návrhu po logistiku –, a zákazníci sú ochotní za to zaplatiť," hovorí Natale. „Ušetria tak čas, peniaze aj bolesti hlavy!“

Vďaka podpornému vládnomu programu, ktorý bol spustený v roku

2007 a v súčasnosti je predĺžený do roku 2016, sú vyhliadky v brandži solárnych produktov veľmi dobré.

V Taliansku aj inde je energia získaná z fotovoltaických článkov relatívne drahá v porovnaní s energiou získanou z ropy. Talianski výrobcovia solárnych produktov však intenzívne pracujú na vytvorení rovnocennosti, kde by náklady na solárnu energiu boli rovnaké ako náklady na naftu. „Ako rastie konkurencia v rámci solárnych zariadení a znižujú sa inštalačné náklady, dostávame sa bližšie k rovnocennosti, ktorú – dúfam – dosiahneme približne o dva roky. A keď zohľadním spoluprácu spoločnosti Sapa počas celého procesu, budeme v dobrej forme: pretože v Taliansku je veľa slnka!“

TEXT MICHELE JIMÉNEZ

„Nepredávame len produkty a komponenty, predávame riešenia.“

SAPA VÍŤAZÍ

Keď Mazzanti S.p.A., stavebná spoločnosť, ktorá inštaluje aj elektrické a fotovoltaické systémy, potrebovala protisľnečnú clonu s integrovanými fotovoltaickými panelmi na strechu priemyselného skladu, porovнала konštrukciu z galvanizovanej ocele so svetelným riešením Sapa.

Výhody riešenia Sapa:

- Konštrukčne jednoduché: jeden ohnutý profil namiesto niekoľkých zvarovaných častí
- O 41 % ľahšia konštrukcia ako pôvodná ocelová konštrukcia (65 ton naproti 110 tonám)
- Konečný inštalovaný výkon vďaka veľkým fotovoltaickým panelom o 20 % vyšší (1,2 MWp naproti 1 MWp) ako výkon ocelevej konštrukcie
- O 20 % rýchlejšia inštalácia ako odhadovaná inštalácia ocelevej konštrukcie
- Bezúdržbovosť – nie je potrebné kontrolovať zvary

V rámci výkonnosti panelov, efektu tienenia a využitia plochy strechy bolo riešenie od spoločnosti Sapa jasným víťazom a nakoniec si ho vybral aj zákazník.

NEOBMEDZENÉ MOŽNOSTI LISOVANIA

Riaditeľa predaja Dave Humphries baví spolupráca so zákazníkmi a premena vízií na realitu.

DAVE HUMPHRIES VIE o hliníku všetko. Riaditeľ predaja spoločnosti Sapa Profiles UK pracuje v brandži už 35 rokov, pričom začína ako učeň v spoločnosti British Aluminium. Aj keď vyštudoval účtovníctvo, dostal pracovnú ponuku a zrazu „takmer náhodou“ začal pracovať v obchode.

Po tom, čo vo Veľkej Británii a v Nórsku pracoval vo firme Hydro Aluminium Extrusion, v roku 2005 prešiel do spoločnosti Sapa. Na začiatku ho v priemysle zaujali aplikácie lisovania. „Aplikácie lisovania sú neobmedzené a prekonávanie konzervativizmu ľudí zvyknutých na oceľ je vždy výzvou,“ hovorí.

Humphries sa začal venovať vývoju produktov v 80. rokoch minulého

storočia a jeho prvým veľkým úspechom bolo presvedčiť britský priemysel cestnej dopravy, že spúšťacie zadné zdvíhače na nákladných automobiloch sa môžu vyrábať z hliníka namiesto ocele. „Zašli sme za najväčším výrobcom vo Veľkej Británii s návrhom z hliníka, ktorý spĺňal ich technické podmienky. Povedali, že to nebude fungovať, pretože nepoužili zvaranie.“

Humphries ponúkol, že vytvorí prototyp, ktorý budú môcť otestovať, a nechal kontakt na seba pre prípad, že by boli spokojní s výsledkami. Boli spokojní – dokonca veľmi. „Do troch rokov bol každý zadný zdvíhač vyrobený z hliníka, čo predstavovalo 500 ton ročne,“ hovorí. Konkurencia ich onedlho nasledovala.



„Viera prekonala množstvo bariér a to viedlo k nájdeniu optimálneho a najlepšieho riešenia.“



Nedávno Humphries rozpoznal príležitosť dodávať na Stredný východ zastrešenia chodníkov z anodizovaného hliníka namiesto tradičného plastu. Po 18 mesiacoch podrobného vývoja sú zastrešenia práve v kontajneroch na ceste a na mieste sa zmontujú.

Humphries skutočne verí vo výhody používania hliníka, no súčasne trvá na tom, že zákazníkom treba povedať, keď hliník nie je najlepším riešením pre ich aplikáciu. „Keď pochopíme, čo je komerčne realizovateľné, spoznáme našich zákazníkov aj činnosti našich potenciálnych zákazníkov, môžeme zhodnotiť konkurenčné materiály a pomôcť im správne sa rozhodnúť,“ hovorí. Pomáha to vytvoriť prostredie dôvery, ktoré je podľa neho najdôležitejší faktor medzi dodávateľom a jeho zákazníkmi. „Viera prekonala množstvo bariér a to viedlo k nájdeniu optimálneho a najlepšieho riešenia. Získanie dôvery trvá istý čas, no potom máte neobmedzené možnosti.“

AKADÉMIA PROFILOV SAPA, ktorá sa prvýkrát konala v roku 2009 vo Veľkej Británii, rovnako stavia na „neobmedzených možnostiach“ lisovania. Táto dvojdenná akcia pre zákazníkov a dizajnérov je zameraná na priemyselné odvetvia, ktoré by mohli profitovať z používania lisovaných profilov. Okrem pracovných dielní majú účastníci z rôznych priemyselných odvetví možnosť navzájom zdieľať svoje názory a skúsenosti, čo podľa Humphriesa zožalo veľký úspech. „Druhú Akadémiu profilov, ktorá sa

bude konať na základe odporúčaní po prvom ročníku, máme naplnenú do posledného miesta.“

Takéto aktivity sú zadosťučinením pre riaditeľa predaja pre Veľkú Britániu, ktorý hovorí, že najlepšie na tejto práci je možnosť pracovať v prostredí, kde sú ľudia pre prácu nadšení a motivovaní, a spolupracujú so zákazníkmi na ich riešeniach. „Vytváranie vzťahov so zákazníkmi a vývoj nových produktov v spolupráci s nimi ma veľmi uspokojuje,“ hovorí Humphries. „Ak môžete byť súčasťou tvorivého procesu, máte možnosť ovplyvniť, čo prinesie budúcnosť.“

TEXT CARI SIMMONS FOTO MATTHEW SEED

Dave Humphries

Vek: 53 **Rodina:** manželka a 27-ročný syn **Bydlisko:** žije na vidieku neďaleko mesta Worcester v Anglicku **Koníčky:** rybačka, príroda, vtáky a divá zver – „Akoby som počul svojho otca!“ **Šport:** hral poloprofesionálne futbal, dnes má rád golf a snoubordovanie so synom **Oblúbení autori:** Harlan Coben a James Patterson kvôli rozptýleniu **Oblúbený citát:** Jediná možnosť, ako predpovedať budúcnosť, je vynájsť ju

Farebné teplo

• Pokiaľ ide o vylepšovanie domova, Švédci investujú do svojich kúpeľní a kuchýň veľa nadšenia. Mnohí z nich realizujú svoje sny o hi-tech zariadeniach v technickom chrómovom či klinicky bielom vyhotovení. But Pax, švédsky výrobca vykurovacích a ventilačných produktov, zaznamenal zvýšený dopyt po veselších, farebných výrobkoch.

Konceptom nového radu držiakov na uteráky Pax Colour, ktoré sa v iskrivých farbách objavili na trhu ako prvé, je farebnosť a pokročilý environmentálny dizajn. Medzi sušičmi uterákov/vykurovacími telesami je chróm stále kráľom, no nové hliníkové držiaky, extra ľahké anodizované profily od spoločnosti Sapa, sú vďaka svojmu farebnému dizajnu a extrémne nízkej spotrebe energie predurčené stať sa bestsellerom. Čierne, modré, žlté či červené? Vyberte si.

percent hliníka, ktorý bol kedy vytavený, sa stále používa.



Pokrok na švédskej jazdeckej dráhe

• Jazdenie na koni vonku a v hale je pre mnohých nadšencov najlepším spôsobom, ako zniesť dlhú a krutú zimu. Školy jazdenia v halách a arénach nie sú v krajine ako Švédsko žiadnou novinkou. Väčšinu týchto budov tvorí len stará drevená konštrukcia, cez ktorú neprenikne vietor, no ani vzácné zimné svetlo.

No v súkromnej jazdeckej aréne v meste Bilinge vo Švédsku, kde architekt vytvoril pomocou prírodného dreva, hliníka a skla svetlú a príjemnú atmosféru, majú jazdci dojem zážitku z pobytu vonku. S cieľom získať čo najviac slnka bez toho, aby masívna strecha zatienila okolité budovy, dráha klesla o jeden meter a zaistila sa tak požadovaná priestornosť.

Spoločnosť Sapa svojim stavebným systémom izolovala 4150 zasklenených fasádnych a 1074 okenných systémov, čím prispela k tomu, že jazdci jazdiaci v aréne majú dobrý výhľad na svet vonku.



Spojenie funkčného dizajnu a odbornosti v oblasti materiálov

Vo svete dizajnu sa často hovorí, že forma nasleduje funkciu. **To zahŕňa aj výber materiálov.**

Tvrdenie, že forma nasleduje funkciu, možno uplatniť aj na automobilový dizajn a hliníkové lisované profily používané na čelách áut. Dirk Schneider, riaditeľ globálneho účtovníctva pre automobilové aplikácie spoločnosti Sapa Profiles, vysvetľuje: „Ako metalur-

govia vieme, že keď hovoríme hliník, v skutočnosti máme na mysli hliníkové zliatiny.“

„Hliníkové zliatiny majú v pomere k svojej hmotnosti mimoriadnu schopnosť hladko a predvídateľne absorbovať pôsobenie energie,“ hovorí Mat Vestjens, manažér technológie lisovania v spoločnosti Sapa Profiles Hungary. Hliníkové zliatiny sa v závislosti od svojho zloženia nemusia po náraze vo vysokých rýchlostiach nutne zlomiť. Môžu sa navrhnuť tak, aby sa poskladali a absorbovali tak veľké množstvo energie, ktorá by inak zranila pasažierov v aute. Preto sú v oblasti automobilového dizajnu a bezpečnosti šoféra a pasažierov veľmi žiadaným konštrukčným materiálom.

„**SAPA VYVÍJA** deformovateľné profily už dlho,“ hovorí Wout Polderman, technologický manažér v spoločnosti Sapa Profiles Netherlands. „Sapa ako Alcoa Extrusions vyrobila prvé lisované profily pre automobilovú karosériu v 90. rokoch minulého storočia pre Audi a Ferrari. Za tie roky naše znalosti o riadení pôsobenia energie neustále rástli.“ Sapa teraz ponúka svoje odborné skúsenosti a široký sortiment prispôbených lisovaných profilov pre automobilové

aplikácie s tromi klasifikáciami – Konštrukcie z nárazu odolných zliatin 200, 240 a 280. Tieto lisované profily možno nájsť v autách Aston Martin Rapide, Audi A8, R8, a TT a v mnohých ďalších značkách a modeloch automobilov. Konštrukcie z protináražových zliatin 200, 240 a 280 sú riešením spoločnosti Sapa pre dizajn automobilov vyžadujúci ideálnu reakciu pri náraze. Jednoducho spojenie funkčného dizajnu a odbornosti v oblasti materiálov.

TEXT MICHELE JIMÉNEZ

Magna International

Výrobcovia automobilov často zveria výrobu automobilových komponentov, systémov, modulov a v niektorých prípadoch aj celých vozidiel globálnym automobilovým dodávateľom, ako je Magna international.

- Magna je najväčším automobilovým dodávateľom na svete: Má k dispozícii 263 výrobných závodov a 84 stredísk na vývoj výrobkov, konštrukčných a predajných stredísk v 26 krajinách na piatich kontinentoch.
- Je dodávateľom prakticky pre každého výrobcu automobilov, pre všetky veľké značky na celom svete.
- V kostre karosérie automobilu Mercedes-Benz SLS používa konštrukcie z protináražových zliatin Sapa 200, 240 a 280. Ďalší výrobcovia automobilov používajú konštrukcie z protináražových zliatin 200, 240 a 280 do automobilov značiek Aston Martin Rapide, Audi A8, R8, TT a do ďalších značiek a modelov áut.





Konstrukcie z protínárazových zliatin Sapa 200, 240 a 280 možno nájsť v kostrách karosérií mnohých automobilov vrátane modelu Mercedes-Benz SLS.



Dizajnér Konstantin Grcic so svojim stolom B tento rok získal na jednej z najprestížnejších súťaží hodnotiacich výroby na svete cenu „Red Dot: Best of the best“ (Červená bodka: Najlepšie z najlepšieho).

NAJLEPŠIE Z NAJLEPŠIEHO

Stôl B Konstantina Grcica, s nadšením prijatý úspech španielskeho ateliéru BD Barcelona Design, predstavuje inovované použitie hliníkových profilov spojením **funkčnosti a krásy**, pevnosti a ľahkosti.

NEMECKÝ DIZAJNÉR Konstantin Grcic si obľúbil hliníkové profily. „Dlhé roky som túžil po možnosti pracovať s lisovanými hliníkovými profilmi a priemyselnou technológiou, ktorá spája skvelé štruktúrne vlastnosti s elegantne hladkou estetikou,“ hovorí. Grcic našiel inšpiráciu na veľmi tenkú stolovú dosku z lisovaného hliníka v starších klasických prácach z ateliéru BD, ako bola polica Hipóstila od autorov Clotet a Tusquets.

Jeho stôl so vzhľadom plachty stanovil nový štandard v rámci luxusného hliníkového dizajnu. Vplyvný časopis Wallpaper zvolil spomedzi nováčikov Konstantina Grcica za dizajnéra roku 2009 a v roku 2011 jeho stôl B získal v jednej z najprestížnejších súťaží hodnotiacich výrobky na svete cenu „Red Dot: Best of the best“ (Červená bodka: Najlepšie z najlepšieho).

Tento až päť metrov dlhý stôl, stojaci na masívnom podstavci z dubového dreva, nerezovej ocele alebo umelého kameňa, je klamlivým dizajnerským kusom. Jeho lesklý a klinický

hladký povrch skrýva zložitý technický vývoj, na ktorom sa podieľali skúsení strojár.

„Tento stôl by som neoznačil za minimalistický, radšej by som hovoril o jednoduchosti,“ vysvetľuje Grcic, ktorého staršie diela si našli cestu okrem iných aj do trvalých zbierok v Múzeu moderného umenia v New Yorku, do Centre Georges Pompidou v Paríži a mníchovskej Die Neue Sammlung.

Pri tvorbe tohto úspešného umeleckého diela hrala úlohu aj spoločnosť Sapa.

Josep Maria Porqueras, pracovník Aplikačného strediska Sapa v Barcelone, opisuje spoluprácu s Konstantínom Grcicom a tímom ateliéru BD ako priateľskú a inšpiratívnu. „Prišli s týmto nápadom a v rámci tvarov, povrchu a vzhľadu bolo len veľmi málo priestoru na kompromisy,“ hovorí Porqueras.

STÔL B BOL v mnohých ohľadoch pre spoločnosť Sapa vzrušujúcou výzvou. Stôl tvoria úplne ploché 300 mm profily, ktoré na bokoch aj

koncoch zachovávajú dokonalý tvar.

Rozhodujúca bola optimalizácia lisovania a dokonalá povrchová úprava.

Konstantin Grcic raz povedal, že tieto objekty sa netvarujú, ale konštruujú. „Nie je vopred existujúci blok, je len mnoho kusov. To je téma, ktorá spája všetky moje projekty:

Vezmem jeden kus, potom ďalší a ďalší a niečo vytvorím,“ hovorí.

Tentoraz boli tieto kusy z hliníka.

TEXT ERICO OLLER WESTERBERG

Dizajnér, spoločnosť a ocenenie

Konstantin Grcic sa narodil v roku 1965 v Mníchove a získal magisterský titul v odbore Priemyselny dizajn na Royal College of Art v Londýne. Mnohé z výrobkov Konstantina Grcica získali medzinárodné ocenenia za dizajn. (www.konstantin-grcic.com)

BD Barcelona Design, španielska spoločnosť pravdepodobne s najvyššou prestížou v dizajne, bola založená v roku 1972 pôvodne s cieľom vyrábať nábytok a doplnky, ktoré nebolo možné nájsť v obchodoch. (www.bdbarcelona.com)

Červená bodka: medzinárodné uznávaná značka kvality za vynikajúci dizajn, ktorá existuje od roku 1955. Udeľuje ju nemecké centrum dizajnu Design Zentrum Nordrhein Westfalen.

„Tento stôl by som neoznačil za minimalistický, radšej by som hovoril o jednoduchosti.“

MODERNIZÁCIA S CIEĽOM USPOKOJIŤ DOPYT

V malom americkom meste spoločnosť Sapa Extrusions Cressona **rapídne zvyšuje kapacitu.**

Závod spoločnosti Sapa v meste Cressona je veľký – a stále rastie. Najväčší závod na lisovanie bežných zliatin v Severnej Amerike tvorí trinásť budov na 140-tisícoch metrov štvorcových plochy na vyše 100 akrov pôdy. Takáto kapacita je potrebná na umiestnenie 8 lisov do 6000 ton, ktoré ponúkajú najväčšiu veľkosť kruhu a najrôznejšie zliatiny v Severnej Amerike.

Jeden z najnovších lisov je 3600-tonový lis na priame lisovanie UBE, ktorý lisuje čapy s priemerom 25 centimetrov. Lis UBE bol nainštalovaný minulý rok a umožňuje výrobu malých a stredne veľkých tvarov s otvormi pre rôzne priemyselné a spotrebiteľské výrobky.

V októbri bolo ukončené rozšírenie odlievarne za 10 miliónov USD. Kapacity odlievarne Sapa v Severnej Amerike, kam patria aj odlievarne v mestách Spanish Fork, Delhi, Yankton a v kanadskom Toronte, sa tak zvýšili o ďalších 45,5 milióna kilogramov.

„Teraz môžeme ponúknuť dokonale integrované odlievanie vyrobených koncových produktov, a to všetko pod jednou strechou,“ hovorí riaditeľ závodu v meste Cressona Richard Worst.

„Získavame tak viac kontroly nad zložením zliatin



a umožňujú nám rýchlejšie reagovať na potreby zákazníkov.“

Nové odlievacie zariadenia, napríklad samostatný držiak, samostatná taviaca nádoba určená na špeciálne zliatiny, umožnia rozvoj nových inováčných chemických zložení zliatin. To zaisťujú vylepšené funkcie pre zákazníkov, napríklad menšie veľkosti odlievaných dielcov s jednoduchšou výmenou.

Dopyt po čapoch stúpa, preto Severnú Ameriku čaká náročné dodávanie. Expanzia spoločnosti Sapa je krokom k uspokojeniu veľkého dopytu po hliníkových čapoch.

„Ekonomika rastie a naša spoločnosť expanduje,“ vysvetľuje Worst, odkiaľ sa berie dopyt. „Je po kríze.“

Pre zákazníkov, ktorí hľadajú výrobky s konkurenčnou cenou, a pre zamestnancov v meste Cressona, kde je Sapa posledným veľkým zamestnávateľom, je to skutočne dobrá správa.

TEXT CARI SIMMONS

Malá firma – veľké tržby

Zoznam produktov, ktoré vyrába Steelman, malá rodinná firma z Estónska, je veľmi dlhý. V súčasnosti sú vedúcim výrobcom skriňových dverí s hliníkovým rámom v krajine, ale vďaka inteligentnému používaniu hliníkových profilov sú aj zavedeným dodávateľom zásten a deliacich stien, polic, dverí, stolov, rámov a nábytkových súčiastok. Ako hovorí Uku Suitso, zakladateľ a majiteľ spoločnosti, firma Steelman je čiastočne úspešná aj kvôli svojej veľkosti:

„Trh sa neustále mení a malá firma je dostatočne flexibilná na to, aby mohla reagovať na zmeny.“ Steelman však zamestnáva len päť ľudí a traja z nich sú rodinní príslušníci majiteľa, preto sa spolieha na odbornosť spoločnosti Sapa pri vývoji nových alebo súčasných výrobkov.

„Ak sme v niektorých oblastiach lídrom, nie je to pre nízke ceny, ale kvôli dizajnu a kvalite našich výrobkov,“ hovorí Uku Suitso. A to by sme nedosiahli bez pomoci spoločnosti Sapa.“



Stavebné výrobky vo švédskom štýle

Skånska Byggarvar – stavebné výrobky z juhu Švédska – je typická švédská spoločnosť.

Spája nízke ceny a vysokú kvalitu so sofistikovaným dizajnom, s plochým balením a prístupom „urob si sám“, ktorý je pre túto krajinu typický. Táto spoločnosť nemá predajné priestory, ale len výstavnú miestnosť a v roku 2010 predala prostredníctvom obľúbených katalógov a internetovej stránky stavebné výrobky za vyše 400 miliónov švédskych korún.

„Ponúkať nízke ceny je ťažké,“ hovorí Tina Dalemo zo spoločnosti Skånska Byggarvar. „Musíte znižovať náklady v každom možnom kroku reťazca bez toho, aby bola ohrozená kvalita. Máme veľmi vysoké štandardy kvality a naši zákazníci považujú naše výrobky za spoľahlivú investíciu,“ hovorí.

Sapa dodáva spoločnosti Skånska Byggarvar hliníkové profily od roku 2006 pre rôzne výrobky, okrem iných aj pre obľúbené zimné záhrady. „Máme veľmi náročnú politiku nákupu materiálu a neustále monitorujeme trh. So spoločnosťou Sapa sme však veľmi spokojní, pri väčších objemoch ponúka dobré ceny a vždy vysoké kvalitatívne štandardy, ktoré vyžadujeme,“ hovorí Tina Dalemo.

Vedeli ste? Takmer tri štvrtiny hliníka, ktorý bol kedy vyrobený, teda 700 miliónov ton sa stále používa vďaka jeho dlhej životnosti (10 až 20 rokov v doprave a 50 až 80 rokov v budovách) a recyklovateľnosti.

ŠOU UKRADLI BRÁNKOVÉ TYČE!

V roku 2008 Poľsko porazilo Gruzínsko v aréne Kalisz v poľskom meste Kalisz vo finálovom zápase na **svetovom turnaji v hádzanej** na počesť deväťdesiatich rokov hádzanej v Poľsku. Aj keď návštevníci živo povzbudzovali víťazné domáce mužstvo, **skutočnými hviezdami šou** boli bránkové tyče Interplastic-Sapa.

„**HLAVNÍ PREDSTAVITELIA** európskej a Svetovej hádzanárskej federácie si vychutnali zápas, no dojem na nich urobili najmä bránkové tyče!“ hovorí Roger Źóltowski, majiteľ spoločnosti Interplastic, poľského výrobcu a distribútora športových potrieb. Po turnaji predstavitelia Medzinárodnej hádzanárskej federácie (IHF) pochválili spoločnosť Interplastic za pekné a dômyselné bránky a povzbudili ju, aby bránky upravila s cieľom získať certifikáciu IHF, ktorú aj dostala v roku 2010.

SKLADACIE HLINÍKOVÉ BRÁNKY s rozmermi 3 x 2 metre sú vyrobené z hliníkových profilov Sapa s rozmermi 80 x 80 milimetrov v súlade s funkčnosťou a bezpečnosťami štandardmi pre hádzanárske bránky upravené v norme PN-EN 749, s vnútorným rebrovaním na zabránenie deformácii. Sú vybavené špeciálne navrhnutým hliníkovým konektorom, ktorý umožňuje ich jednoduché zloženie, aby sa dali jednoducho skladovať a prepravovať. Dizajnéri súčasne zlepšili trvácnosť značiek na bránkových tyčiach.

Namiesto použitia nálepiek, ktoré sa ľahko poškrabajú a poškodia, pruhy na bránkových tyčiach boli nanosené ako prášková povrchová vrstva.

BRÁNKY CERTIFIKOVANÉ IHF sa pôsobivo predviedli aj na 22. svetovom hádzanárskom šampionáte vo Švédsku v januári 2011.

„V poslednej minúte sa zistilo, že bránky, ktoré sa mali použiť na šampionáte v roku 2011, neboli certifikované IHF, preto sme boli narychlo požiadaní, či by sme poskytli bránky Interplastic certifikované IHF,“ hovorí Jan Źóltowski, generálny riaditeľ spoločnosti Interplastic. „Poľsko žiaľ šampionát nevyhralo, ale technológia Interplastic-Sapa ho zachránila.“

Hádzanárske bránky Interplastic sú medzinárodne uznávané a možno ich nájsť na všetkých úrovniach tréningov a súťaží.

TEXT MICHELE JIMÉNEZ



Hádzanárske bránky Interplastic možno nájsť na všetkých úrovniach tréningov a súťaží.

Ďalšie úspechy spoločností Interplastic a Sapa

Futbalové bránky: 120 x 100 mm skladacie hliníkové profily

Mobilné ihriská: prenosné multifunkčné ihriská vytvorené z hliníkových profilov s rozmermi 80 x 80 mm a 80 x 40 mm so snímacími sponami na pripevnenie siete



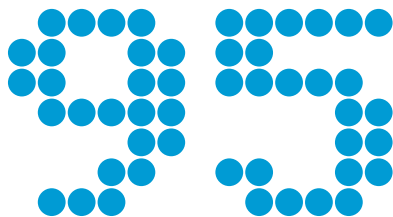
Bránky od spoločnosti Interplastic certifikované IHF sa použili na Svetovom hádzanárskom šampionáte vo švédskom Malmö v januári 2011.

Tvorca siete Sapa získal cenu za talent”

Jan Weier bol práve na kongrese o veternej energii v Bruseli, keď mu zatelefonovali z Dánskej asociácie pre veterný priemysel (DWIA). Pracoval vtedy ako manažér pre strategických klientov v spoločnosti Sapa Profiles Denmark a propagoval používanie hliníkových profilov v sektore veternej energie. Nevedel, že ho prihlásili do súťaže o cenu asociácie za talent pre rok 2011 a keď sa dozvedel, že postúpil medzi finalistov, bol veľmi prekvapený.

DWIA udeľuje túto cenu zameranú na ľudské zdroje každý rok a usiluje sa povzbudzovať ňou mladých manažérov v priemysle. Kandidáti musia preukázať pozoruhodný výkon, byť dobrým príkladom a mať potenciál pre budúcnosť.

Jan Weier nakoniec cenu vyhral a v rámci výhry bude na konci roka navštevovať manažérske kurzy. Dnes pracuje v spoločnosti Sapa na novej pozícii s celosvetovým záberom. Pokiaľ ide o motiváciu cenou, zdá sa, že išlo o dobrý ťah: „Jan Weier je ambiciózny iniciátor, ktorý chce byť vždy najlepši. Rozmýšľa globálne a veľkoryso, čoho dôsledkom je mnoho medzinárodných kontaktov.“



Recyklácia hliníka šetrí až 95 percent energie používanej na primárnu výrobu.



Jedinečné svietidlo pre pobrežné plošiny

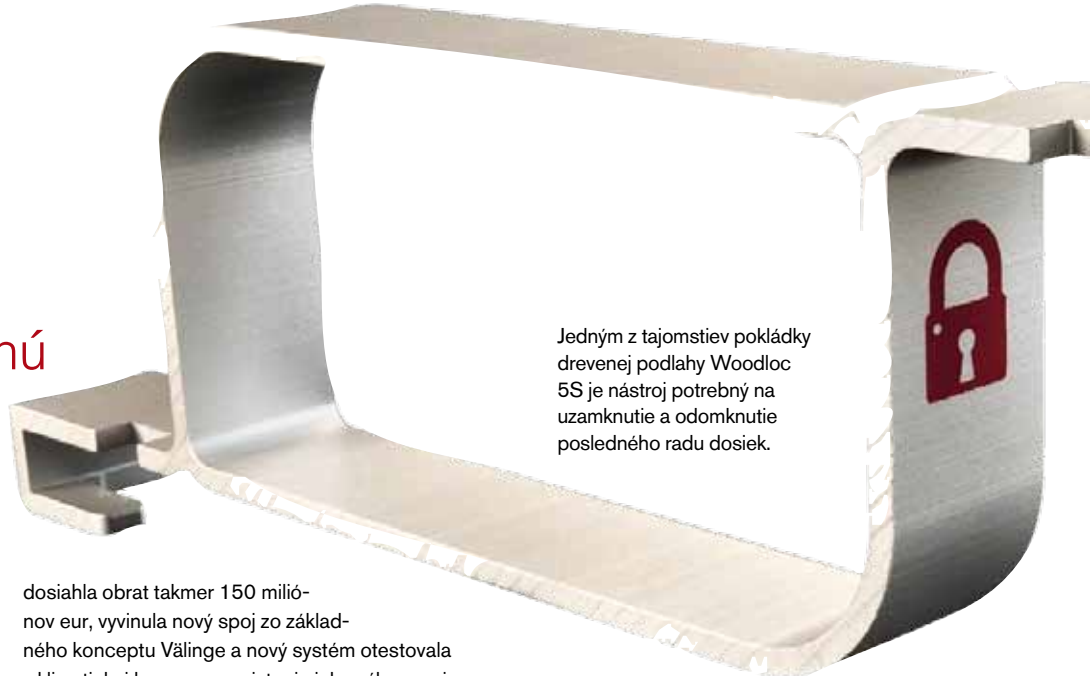
Spoločnosť Technor Benelux B.V. z holandského mesta Spijk vyvinula osvetľovacie teleso, ktoré je hermeticky uzavreté počas celej životnosti a poskytuje 80 000 hodín bezúdržbovej prevádzky, je vhodné na použitie v nebezpečných oblastiach, ako sú pobrežné plošiny a rafinérie, s 10-ročnou zárukou, a to všetko aj vďaka plášťu z hliníkovej zliatiny, ktorý vyrobila spoločnosť Sapa. Pre toto jedinečné svietidlo sa firma Technor Benelux B.V. v roku 2008 skontaktovala so spoločnosťou Sapa Profiles Netherlands s cieľom zhodnotiť hliník na výrobu plášťa. „Už od začiatku sme ocenili flexibilitu,

kvalitu a podporu od spoločnosti Sapa,“ hovorí Marcel Gelux, manažér v spoločnosti Technor Benelux. Aplikácie pre pobrežné plošiny v agresívnom slanom prostredí majú veľmi vysoké požiadavky, čo sa týka kvality a bezpečnosti. V minulosti sa hliník nepovažoval za najlepši materiál pre tieto náročné podmienky, ale vďaka špeciálnemu hliníku odolnému voči morskej vode a anodizácii teraz môže spoločnosť Technor Benelux dodávať svojim zákazníkom bezpečný a spoľahlivý výrobok s extrémne dlhou životnosťou.

Nástroj na jednoduchú pokládku podlahy

Najnovším medzníkom v oblasti drevených podláh je pre spoločnosť Kährs uvedenie produktu Woodloc 5S, ktorý predstavuje ďalší krok vo vývoji úspešného systému Woodloc. Tento systém spôsobil v roku 2000 revolúciu na trhu s podlahovými krytinami. Vďaka novému článku možno vykonávať pokládku širokého sortimentu drevených podláh Kährs ešte rýchlejšie, jednoduchšie a na väčších plochách bez dilatačného spoja.

Spoločnosť AB Gustaf Kähr, ktorá predáva vo vyše 50 krajinách sveta a v rokoch 2009 – 2010



Jedným z tajomstiev pokládky drevenej podlahy Woodloc 5S je nástroj potrebný na uzamknutie a odomknutie posledného radu dosiek.

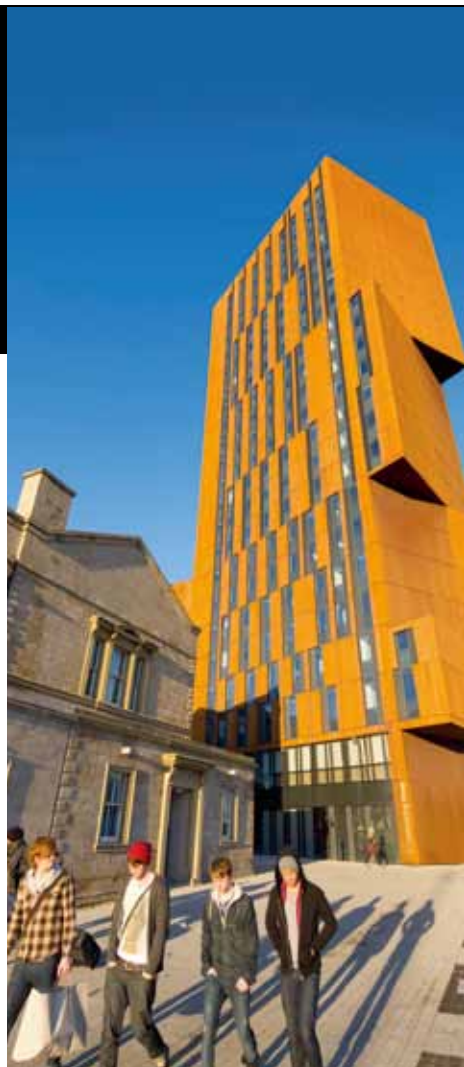
dosiahla obrat takmer 150 miliónov eur, vyvinula nový spoj zo základného konceptu Välinge a nový systém otestovala v klimatickej komore na zaistenie jeho výkonu pri rôznych exteriérových teplotách a vlhkosťach.

Jedným z tajomstiev rýchlej a jednoduchej inštalácie je posuvný uzamykací jazýček v priečnom spoji, ktorý uzamyká dosky. Na uzamknutie alebo odomknutie posledného radu však potrebujete nástroj. „Tento nástroj sme najprv chceli vyrobiť z

plastu s vysokou hustotou, ale kvôli dlhšej životnosti sme prešli na hliník,“ vysvetľuje Ingemar Fredricson, produktový manažér v spoločnosti Kährs. „Začali sme vytvárať prvé skice nástroja, no v spoločnosti Sapa návrh zmenili a naši najlepší spôsob jeho výroby.“

VÍŤAZÍ BRITSKÁ BUDOVA SO SYSTÉMOM SAPA

Vysoká budova najlepšia na svete



Budova vysielajúca v meste Leeds, ktorá nedávno získala ocenenie „World's Best Tall Building“ (Najlepšia vysoká budova na svete), profitovala zo špeciálneho systému usporiadania okien, ktorý navrhla a vyrobila spoločnosť Sapa Building Systems Ltd.

Súťaž zorganizovala Rada pre vysoké budovy a mestské prostredie sídliača v Chicagu, pričom budova vysielajúca v nej porazila ťažkých konkurentov vrátane dubajského mrakodrapu Burj Khalifa, ktorý je najvyššou budovou na svete.

V zástavbe so zmiešaným využitím pre mestskú univerzitu v Leedse boli vytvorené zdanlivo náhodné rozmiestnenia, ktoré mali zaistiť, aby vertikálne modulované diely zabezpečili rovnováhu medzi prenikaním denného svetla so špecifickou orientáciou a redukciou tepla spôsobenej slnečným žiarením. Výsledkom je budova s nepravidelnými bokmi, ktorá maximalizuje prirodzené svetlo bez prehrievania.

Dizajn okenného systému bol zvolený tak, aby dopĺňal dramatickú estetiku panelov z ocele Corten.

„Dvojrámový okenný fasádny systém od spoločnosti Sapa nám umožnil ucelene zrealizovať toto

zdanlivo náhodné rozmiestnenie okien,“ hovorí architekt Simon Carter z ateliéru Feilden Clegg Bradley Studios, Londýn.

Na väčšine dvoch najnižších podlaží budovy sa použil elegantný systém fasádneho opláštenia budovy 52 SX vrátane systému so širokými rozstupmi s dvojpodlažnými oceľovými stĺpkami, ktoré dramaticky ohradili baptistický kostol, ktorý sa nachádza v budove.

„Celkovo nám kvalita a detailné vyhotovenie systémov Sapa pomohli doplniť našu víziu architektúry projektu,“ hovorí Simon Carter. Projekt budovy vysielajúca v hodnote 50 miliónov libier tvorí približne 10 200 metrov štvorcových výučbových a kancelárskych priestorov, ďalej kostol, kaviareň a výstavný priestor, 240 študentských izieb, štúdiové ubytovanie pre postgraduálnych študentov a kancelárie. Pri projekte sa musela zohľadniť ochrana historickej budovy vysielajúca 2. stupňa a vytvorí nový baptistický kostol pre miestnu komunitu.



SAPA MÁ ZACIELENÉ NA NOVÝ VÝROBOK

Nová vzduchovka, ktorá má **skvelý** výkon. Predstavujeme Walther LG400, novú aplikáciu lisovaných profilov Sapa.

Vakmer každej nemeckej dedine alebo vo veľkej časti kontinentálnej Európy pravdepodobne nájdete miestny strelecký klub. „Strieľanie zo vzduchovky či vzduchovej pištole je veľmi obľúbený šport,“ hovorí Thomas

Bretschneider, vedúci oddelenia vývoja športových potrieb spoločnosti Carl Walther.

No nájsť zbraň, ktorá adekvátne dopĺňala štýl strelby konkrétneho človeka, bolo pre strelcov, u ktorých sa veľkosť tela, dĺžka rúk a pevnosť úchopu výrazne líšia, trvalou výzvou.

„Rozpoznali sme problém a stanovili sme si za cieľ navrhnuť novú vzduchovku, ktorú bude možno prispôbiť akejkoľvek veľkosti tela a štýlu strelby,“ hovorí Bretschneider. „Chceli sme, aby sa zbraň prispôbila strelcovi, a nie naopak.“

SPOLOČNOSŤ SAPA SA dopočuľa, že firma Carl Walther vytvára nový dizajn pre svoju obľúbenú a veľmi úspešnú športovú vzduchovku LG300, preto sa s ňou skontaktovala za účelom spolupráce. „Vzduchovky najvyššej kvality podávajúce vysoký výkon často majú hliníkové prvky,“ vysvetľuje Jürgen Schulz, manažér pre strategických klientov pre komponenty Sapa v severnom Nemecku. „Mysleli sme, že by to mohol byť zaujímavý produkt pre lisované profily Sapa, preto sme do spoločnosti Carl Walther poslali

niekoľko vzorových povrchových úprav. To, čo videli, sa im páčilo.“

Puška, ktorej vývoj trval dva roky, bola uvedená na trh v roku 2010. Okrem hliníkového povrchu zdrsneného kefou Sapa vyrobila štyri vzájomne prepojené komponenty, ktoré tvoria zariadenie pušky a prispievajú k jej celkovej nastaviteľnosti. „Opracovanie a ryhovanie predstavovali výzvu,“ priznáva Schulz, „pretože prvky pušky majú mnoho detailov a musia navzájom dokonale pasovať. Nešlo o typické lisované profily.“

FIRMA CARL WALTHER však mala jasno vo výbere svojho partnera. „Vybrali sme si spoločnosť Sapa,“ hovorí Bretschneider, „pretože sme vedeli, že táto spoločnosť má nutné odborné znalosti pre každý krok procesu – od zloženia zliatiny, lisovania, cez CNC opracovanie až po anodizáciu a potlač. Boli sme presvedčení, že Sapa dodá vynikajúce komponenty.“

„Pre spoločnosť Sapa je to zaujímavý produkt,“ usudzuje Schulz. „Úspešné firmy potrebujú zmes produktov, aby si zachovali finančnú stabilitu. Sme radi, že spolupracujeme so spoločnosťou Carl Walther!“

TEXT MICHELE JIMÉNEZ



Vzduchovka Walther LG400

- hladká strelba bez otrasov
- krátky čas vyvolania výstrelu
- indikátor stavu naplnenia pištole
- presné vedenie strely
- plniaca páčka: umiestnenie pre ľavú/pravú ruku
- vždy čistý ventil
- cvičný kohútik
- plne nastaviteľné hliníkové zariadenie