

**COMUNICADO DE PRENSA CONJUNTO
21 DE SEPTIEMBRE, 2010****Sapa adquiere el negocio de raíles integrados para techos de Thule**

El Grupo Thule ha acordado ceder su negocio de automoción de barras integradas para techos a Sapa. El acuerdo alcanzado hoy significa que, a principios de octubre de 2010, Sapa se hará cargo del negocio de barras para techos de Thule incluidas dos plantas de producción, las ventas, el diseño y los recursos de ingeniería de Polonia y el Reino Unido .

De acuerdo con la dirección estratégica de centrarse más en productos de consumo de marca y al por menor, la dirección del Grupo Thule adoptó la decisión, a principios de este año, de desprenderse de su negocio de barras integradas para techos con unidades operativas en Polonia y el Reino Unido, y con una facturación de 30 millones de Euros. Esta unidad de negocio suministra a una amplia cartera de fabricantes de automoción con barras para techos instaladas en línea y con estribos laterales para turismos.

El sector de la automoción es uno de los segmentos estratégicos de mercado en el que Sapa ya tiene una posición fuerte y claras aspiraciones de crecimiento. Esta adquisición permite que Sapa amplíe su base de clientes, añada una valiosa capacidad para el diseño de productos, y genere una posición de mercado más fuerte. Además, Sapa podrá crear valor añadido combinando el conocimiento, experiencia y técnica de las dos empresas.

“Sapa es el líder mundial en el sector de la extrusión de aluminio, y nuestra estrategia es establecer una estrecha colaboración con nuestros clientes para poder ofrecerles soluciones de aluminio de valor añadido. Existe un creciente interés por las soluciones de aluminio en la industria de la automoción, y las barras para techos pertenecen a un área en la que apreciamos unas interesantes oportunidades de expandir nuestra oferta. Con la incorporación de las barras para techos de Thule tendremos una posición de liderazgo en este mercado en Europa y también podremos atender a clientes en todo el mundo”, declara Arne Rengsted, Presidente de Sapa Profiles Europe.

El Presidente y CEO del Grupo Thule, Magnus Welander comenta: “Con el mayor enfoque del Grupo Thule hacia los productos de marca diseñados para facilitar la vida activa y el disfrute del consumidor, el negocio de las barras integradas para techos dejó de ser nuestro negocio principal. Estábamos buscando un comprador que asegurara que nuestro prolongado liderazgo en el diseño y servicio a nuestros clientes pudiera incorporarse a una importante organización de fabricación, de forma que empleados y clientes tuvieran asegurado, por igual, un fuerte potencial de desarrollo en el futuro. Me siento feliz de haber podido llegar a un acuerdo con Sapa, porque estoy convencido de que disponen del enfoque estratégico y la capacidad necesaria para desarrollar este negocio con éxito.”

Para más información contactar con:

Magnus Welander
CEO Thule Group
Teléfono: +46-703-325 504
e-mail: magnus.welander@thule.com

Fredrik Erlandsson
SVP Communications, Thule Group
Teléfono: +46-70-309 00 21
e-mail: Fredrik.erlandsson@thule.com

Arne Rengstedt
BA President Sapa Profiles Europe
Teléfono: +46 706-832 910
e-mail: arne.rengstedt@sapagroup.com

Victor Schneider
Vice President Sapa Automotive
Teléfono: +49 173 324 82 26
e-mail: victor.schneider@sapagroup.com

Acerca del Grupo Thule

El Grupo Thule es líder mundial en productos y marcas que facilitan a las personas transportar sus equipos de forma segura, protegidos y con estilo. Bajo el lema *Vida activa, simplificada*, el Grupo Thule ofrece productos dentro de cuatro áreas de negocio: **Soluciones de transporte** (bolsas para cámaras y portátiles, mochilas, etc), **Soluciones para vehículos** (soportes de techo, soportes para bicicletas, cofres para esquís, cadenas de nieve, etc), **Soluciones para el trabajo** (soportes de escaleras, cajas de herramientas, etc) y **Soluciones de remolque** (enganches y remolques). El Grupo Thule tiene unos 3.500 empleados en más de 50 instalaciones de producción y oficinas de venta en el mundo. En 2009 las ventas alcanzaron 5,8 mil millones de coronas suecas .
Más información en www.thule.com

Acerca del Grupo Sapa

Sapa es el mayor productor de perfiles de aluminio del mundo. El Grupo Sapa desarrolla, fabrica y comercializa perfiles de valor añadido, sistemas de construcción basados en perfiles y soluciones de intercambiadores de calor en aluminio de peso ligero. Sapa se divide en las áreas de negocio de Sapa Profiles, Sapa Building System y Sapa Heat Transfer y está representada en Europa, Norteamérica y Asia. El concepto de negocio se basa en una estrecha colaboración con los clientes. Sapa es la empresa líder en su ámbito de operación y tiene clientes en los mercados de la construcción, transporte, ingeniería, telecomunicaciones y oficinas. En 2009 el Grupo Sapa tuvo unas ventas netas combinadas de 25.100 millones de SEK y tiene 13.100 empleados. Sapa forma parte del grupo noruego Orkla ASA. Para más información visite el sitio web: www.sapagroup.com